

PROGRAMME DE FORMATION

1. Intitulé de l'action de formation :

Commerce équitable et Sourcing responsable : du partenariat avec les agriculteurs à la labellisation de vos pratiques selon le référentiel FAIR FOR LIFE & FOR LIFE

« S'engager, mettre en place et évaluer votre système documentaire et vos pratiques d'approvisionnement afin d'être conforme aux principes du sourcing responsable / du commerce équitable Sud - Nord (exemples : filières cacao, vanille, etc.) et Nord – Nord (exemples : filières lait, framboises, etc.) »



2. Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les principes de la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et du sourcing responsable
- Comprendre les principes du Commerce équitable appliqués aux filières des pays en voie de développement et/ou aux filières locales ou régionales
- Identifier et interpréter les exigences du cahier des charges FAIR FOR LIFE & FOR LIFE
- Analyser l'intérêt d'obtenir une attestation selon ce cahier des charges, et quelles sont les possibilités de communication pour valoriser votre démarche
- Mettre en place le système documentaire et les bonnes pratiques en conformité avec les référentiels FAIR FOR LIFE & FOR LIFE

3. Public et prérequis :

- Membres des équipes des services achat, sourcing, qualité, réglementaire
- Toutes personnes membres d'une organisation ou d'une entreprise impliquées dans le développement, l'application ou la promotion du commerce équitable et sourcing responsable (services réglementaire, qualité, direction, etc.)

4. Modalités : inter-entreprises

5. Durée : 14h (2 jours)

6. Formateurs : Auditeur / formateur ECOCERT sur le commerce équitable

7. Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Moyens techniques :

- ✓ Paper-board
- ✓ Diaporama power point avec vidéo-projecteur
- ✓ Plateforme web e-learning avec identifiants spécifiques

Moyens pédagogiques :

Une approche participative sera privilégiée par le formateur. La session de formation proposera une alternance d'exposés et d'échanges avec les stagiaires.

Pour animer la formation, différentes phases pourront être proposées :

- Séance de formation en salle
- Travaux de réflexion de groupe
- Retours d'expérience du formateur
- Mises en situation pratiques
- Exercices de calcul de coût de revient et de prix équitable

8. Dispositif de positionnement et d'évaluation des résultats :

• Positionnement initial

Avant la session, le formateur contacte chaque participant afin d'évaluer les connaissances, les besoins et les projets de chacun, ce qui permet d'adapter le contenu, les illustrations et les exercices ou mises en situation.

La formation démarre par un échange entre le formateur et les participants afin d'évaluer à nouveau les compétences de départ de chaque participant et afin de proposer en début de session une mise à niveau des compétences le cas échéant.

• Evaluation des stagiaires

Les procédures d'évaluation se concrétisent par des travaux pratiques, un contrôle de connaissances oral et des fiches d'évaluation distribuées à l'issue de la formation.

Une feuille de présence sera signée par les stagiaires et le formateur pour justifier la réalisation de la formation.

• Remise d'une attestation

Une attestation de fin de formation est remise au stagiaire par l'organisme de formation. Elle mentionne les objectifs (exprimés de manière opérationnelle), la nature et la durée précise de l'action ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation à distance.

9. Contenu détaillé de la formation

1. Principes de la responsabilité sociétale des entreprises, du sourcing responsable et du commerce équitable
2. Tendances du marché et panorama des labels de commerce équitable et sourcing responsable
3. Les procédures de reconnaissance des autres programmes de commerce équitable et sourcing responsable
4. Présentation des référentiels FAIR FOR LIFE & FOR LIFE : structure et organisation
5. Présentation du processus de contrôle et de certification
6. Présentation des règles de communication : traçabilité et transparence
7. Mettre en place le système de gestion documentaire de la démarche de commerce équitable et sourcing responsable
8. Les critères d'éligibilité
9. Les critères de contrôle et leur interprétation sur le terrain
 - Politique de commerce équitable
 - Les droits de l'homme et les conditions de travail
 - Responsabilité environnementale
 - L'impact local et territorial
 - Gestion du commerce équitable dans la filière
 - Autonomisation et renforcement des capacités
10. Etude de cas de filières Sud – Nord : cacao, vanille, etc.
11. Etude de cas de filières Nord Nord : lait, céréales, etc.